



furchtlos und treu

Mitarbeiter Vertrieb, Mitgliedschaften und Kundenclubs (m/w/d)

**In unserem Bereich Digitaler Vertrieb, Clubs und Fan-Service.
Die Stelle ist in Vollzeit, unbefristet und ab sofort.**

Deine Aufgaben:

Planung und Durchführung von Vertriebsmaßnahmen zur Neumitgliedergewinnung | Produktmanagement für Mitgliedschaften und Kundenclubs zur Fanbindung | Konzeptionelle Weiterentwicklung der Angebote für Mitglieder im Kontext der allgemeinen Internationalisierungs- und Digitalstrategie des VfB Stuttgart | Konzeption und Durchführung von zielgruppenspezifischen Events und Aktionen | Projektmanagement und Prozessoptimierung im Bereich Mitgliederwesen | Projektbezogene Arbeit an den Heimspieltagen des VfB Stuttgart

Dein Profil:

Erfolgreich abgeschlossenes Studium der Betriebswirtschaftslehre (Marketing und Vertrieb) oder im Sportmanagement | vertriebsorientierte Denkweise und Marketingkenntnisse mit hoher Online-Affinität | analytisches Denkvermögen, selbstständiges und eigeninitiatives Arbeiten | große Einsatzbereitschaft und Begeisterungsfähigkeit | Trend-Bewusstsein im Digital- und Online-Marketing Bereich | hohes Maß an Kreativität und gutes Gespür für Fanwünsche | Belastbarkeit und zeitliche Flexibilität (auch an Wochenenden)

Haben wir Dein Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung mit Angabe Deines nächstmöglichen Eintrittsdatums und Deinen Gehaltsvorstellungen. Bitte sende Deine vollständige Bewerbung bis zum 08.01.2020 an Loreen Neruda, personalabteilung@vfb-stuttgart.de oder auf dem Postweg an die VfB Stuttgart 1893 AG, Personalabteilung, Mercedesstraße 109, 70372 Stuttgart.