



SPECIALIST (M/W/D)

DIGITAL ANALYTICS & E-COMMERCE

- Vollzeit, ab sofort, zunächst befristet auf 2 Jahre -

DEINE AUFGABEN:

Weiterentwicklung von Shop-Struktur, Navigation und Produktdarstellung | Steuerung zentraler KPIs (Conversion Rate, Warenkorbabbrüche) zur Umsatzoptimierung | Unterstützung bei der Planung und Umsetzung von Sales-Aktionen (z. B. Bundles, Cross-Selling) | Identifikation und Umsetzung von Umsatzpotenzialen im Produktlisting, Checkout und in der mobilen Nutzung | E-Commerce Analytics: GA4, BI-Tools und Webtracking-Systeme zur Optimierung (Conversion Rate, Usability und Personalisierung) | A/B-Testing: Konzeption und Auswertung von Tests, um die User Experience zu verbessern und Inhalte kontextuell auszuspielen | SEO & SEA: Datenbasierte Weiterentwicklungsmaßnahmen in enger Zusammenarbeit mit dem Online-Marketing | UX-Insights: Verbesserung der User Experience (z. B. Klickpfade, Absprungraten) | Dashboarding: Erstellung von Reports und Dashboards für Shop- und Marketing-KPIs | Aufbau und Weiterentwicklung internationaler E-Commerce-Aktivitäten und Sales-Märkte zur Erschließung neuer Umsatzpotenziale

DEIN PROFIL:

Abgeschlossenes Studium (z. B. Digital Business, Marketing o. ä.) oder vergleichbare Qualifikation | 3-5 Jahre Erfahrung im Bereich Digital Analytics, CRO oder E-Commerce | Sehr gute Kenntnisse in GA4 und BI-Tools (z. B. Looker Studio, Tableau) | Starkes analytisches Denken, datengetriebenes Arbeiten | Fundierte Kenntnisse im Aufbau von Reportings und Ableitung datenbasierter Maßnahmen | UX-Verständnis und KPI-Fokus | Dashboarding-Erfahrung und Reporting-Sicherheit

DAS BIETEN WIR:

Abwechslungsreiche Aufgabenstellungen und interessante Projekte in einem jungen Team | Leistungsgerechtes Vergütungspaket mit fixen und variablen Bestandteilen sowie freiwilligen Sozialleistungen | 30 Tage Urlaub sowie ein ansprechendes Flexibilitätsprogramm (u.a. Gleitzeit, mobiles Arbeiten) | Betriebssportangebote | Gratisgetränke sowie Mitarbeiterzuschuss für das Mensaangebot | Übernahme der Fahrtkosten bis zu einem Maximalbetrag sowie kostenlose Parkmöglichkeiten | Bikeleasing | Betriebliche Altersvorsorge | Mitarbeiterrabatte | VfB Frauennetzwerk

Haben wir Dein Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung mit Angabe Deines nächstmöglichen Eintrittsdatums und Deiner Gehaltsvorstellungen.

Wir als VfB Stuttgart sind bunt und wild und setzen ein Zeichen für Integration und Diversität – daher schätzen wir auch die Diversität unserer Bewerber (m/w/d) und freuen uns ausdrücklich über vielfältige Bewerbungen.

Bitte sende Deine vollständige Bewerbung an Loreen Neruda bewerbung@vfb-stuttgart.de oder auf dem Postweg an die VfB Stuttgart 1893 AG, Personalabteilung, Mercedesstraße 109, 70372 Stuttgart.