furchtlos und treu

Online Content Manager (m/w)

Im Bereich »Medien-Kommunikation«
Die Stelle ist in Vollzeit.

Ihre Aufgaben: *Thematische, redaktionelle und technische Betreuung der Online Portale und Social Media Kanäle des VfB | Plattformmanagement, Qualitätssicherung und Weiterentwicklung | Zielgruppenspezifische Kommunikation | Online-Tracking*

Ihr Profil: *Erfolgreich abgeschlossenes Studium (Medienwissenschaft, Mediengestaltung o. ä.) oder vergleichbare abgeschlossene Berufsausbildung | Relevante Berufserfahrung im Sportbereich | Technische und fachliche Kenntnisse von Social Media-Tools, Plattformen und Netzwerken | Erfahrung im Umgang mit Bildbearbeitungsprogrammen | Hohe Affinität und Begeisterung für Fußball und Medien | Flexibilität und Belastbarkeit | Teamplayer*

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung. Bitte senden Sie Ihre Bewerbung inklusive Gehaltsvorstellung und möglichem Eintrittsdatum bis zum 15. November 2017 an das Personalwesen, Frau Janna Kohlmann (personalabteilung@vfb-stuttgart.de).