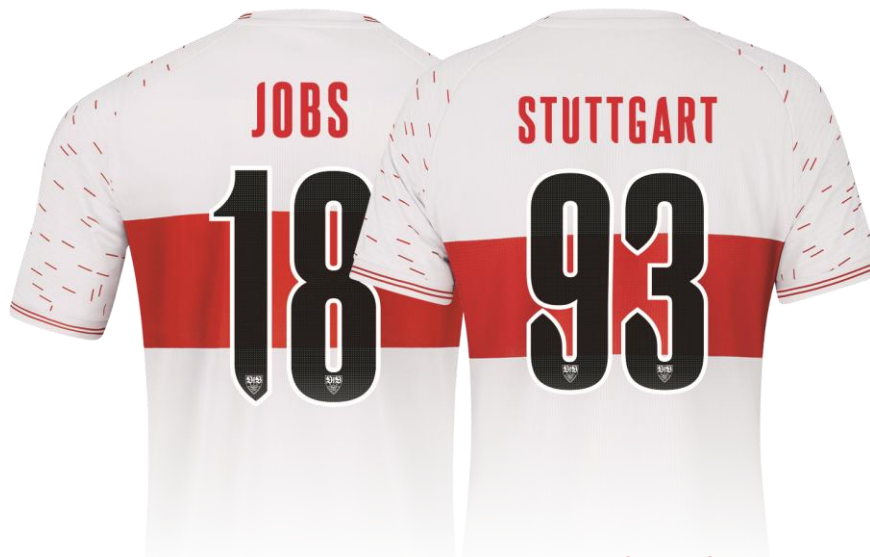




MITARBEITER (M/W/D) ONLINE-MARKETING (PAID MEDIA)

- Teilzeit (20-24 Std), ab sofort, zunächst befristet auf 2 Jahre -

DEINE AUFGABEN:

Planung, Steuerung und Optimierung von Performance-Marketing-Kampagnen über Google Ads und Meta Ads für sämtliche Produkte und Dienstleistungen des VfB Stuttgart (u. a. Merchandising, Ticketing und weitere Angebote) | Entwicklung zielgruppenspezifischer Kampagnenstrategien entlang der Fan- und Customer-Journey | Laufendes Monitoring und Reporting der Kampagnen-KPIs sowie datenbasierte Ableitung von Optimierungsmaßnahmen | Budgetplanung und -steuerung über alle Paid-Kanäle hinweg | Aufbau und Weiterentwicklung weiterer Performance-Kanäle (z. B. TikTok Ads, neue Formate) | Erstellung und kontinuierliche Optimierung von Anzeigentexten, Creatives und Werbemitteln in Abstimmung mit internen Schnittstellen | Pflege und Optimierung von Produkt-Feeds | Enge Zusammenarbeit mit CRM, E-Commerce, Redaktion und Grafik

DEIN PROFIL:

Abgeschlossenes Studium (Marketing, Digital Business, o.ä.) oder vergleichbare Qualifikation | Mindestens 3–5 Jahre Berufserfahrung im Performance-Marketing mit Schwerpunkt in Google Ads und Meta Ads | Sehr gute grafische Fähigkeiten sowie Erfahrung in der eigenständigen Erstellung von Creatives (statisch und/oder Video) für Performance-Kampagnen | Fundierte Kenntnisse in Kampagnen-Setup, Targeting, Gebotsstrategien und Funnel-Logiken | Erfahrung mit weiteren Paid-Kanälen (z. B. TikTok Ads) von Vorteil | Selbstständige, strukturierte und performance-getriebene Arbeitsweise sowie Teamfähigkeit

DAS BIETEN WIR:

Abwechslungsreiche Aufgabenstellungen und interessante Projekte in einem jungen Team | Leistungsgerechtes Vergütungspaket mit fixen und variablen Bestandteilen sowie freiwilligen Sozialleistungen | 30 Tage Urlaub sowie ein ansprechendes Flexibilitätsprogramm (u.a. Gleitzeit, mobiles Arbeiten) | Betriebssportangebote | Gratisgetränke sowie Mitarbeiterzuschuss für das Mensaangebot | Übernahme der Fahrtkosten bis zu einem Maximalbetrag sowie kostenlose Parkmöglichkeiten | Bikeleasing | Betriebliche Altersvorsorge | Mitarbeiterrabatte | VfB Frauennetzwerk

Haben wir Dein Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung mit Angabe Deines nächstmöglichen Eintrittsdatums und Deiner Gehaltsvorstellungen.

Wir als VfB Stuttgart sind bunt und wild und setzen ein Zeichen für Integration und Diversität – daher schätzen wir auch die Diversität unserer Bewerber (m/w/d) und freuen uns ausdrücklich über vielfältige Bewerbungen.

Bitte sende Deine vollständige Bewerbung an Loreen Neruda bewerbung@vfb-stuttgart.de oder auf dem Postweg an die VfB Stuttgart 1893 AG, Personalabteilung, Mercedesstraße 109, 70372 Stuttgart.