



WERKSTUDENT (M/W/D) Kreation

- maximal 20 Std. / Woche, ab sofort-

WAS DU MITBRINGEN SOLLTEST:

IDEEN: Kreative und visuelle Markenkommunikation ist dein Ding. Du kennst die aktuellen Trends. Du hast Ideen, die wir angehen können, und sprichst Vorschläge offen an.

VIELSEITIGKEIT: Von Arena-Screen bis Zaun-Branding – du hast Bock und die Skills auf gute Kommunikation auf allen Spielfeldern. Auch bei der Unterstützung von gelegentlichen Foto-Jobs oder bei Dreharbeiten lässt du dich nicht aus der Ruhe bringen.

DIE BASICS: Photoshop / Indesign / Illustrator (Adobe Creative Cloud) Ad On Skills: After Effects / Motion Design

KEINE BERÜHRUNGSÄNGSTE: An Shootingdays und bei der Social-Media-Content-Kreation interagierst du direkt mit Protagonisten. Außerdem trägst du bei uns zu einer positiven Arbeitsatmosphäre bei.

WAS WIR BIETEN:

MANNSCHAFTSGEIST

In unser kreatives Team wirst du voll eingebunden und bringst dich aktiv ein.

Haben wir Dein Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung mit einer aktuellen Immatrikulationsbescheinigung und Angabe Deines nächstmöglichen Starttermins.

Wir als VfB Stuttgart sind bunt und wild und setzen ein Zeichen für Integration, Inklusion und Diversität – daher schätzen wir auch die Diversität unserer Bewerber (m/w/d) und freuen uns ausdrücklich über vielfältige Bewerbungen.

Bitte sende Deine vollständige Bewerbung an Loreen Neruda, bewerbung@vfb-stuttgart.de oder auf dem Postweg an die VfB Stuttgart 1893 AG, Personalabteilung, Mercedesstraße 109, 70372 Stuttgart.