



WERKSTUDENT (M/W/D) im Bereich E-Commerce und Online Marketing

– maximal 20 Std. / Woche, ab sofort –

Deine Aufgaben:

Weiterentwicklung, Administration, inhaltliche Betreuung sowie Verbesserung unseres Onlineshops (Deutsch und Englisch) | Verwaltung der Shop-Datenbanken bzw. Artikelpflege und -kontrolle | Schreiben von Produkttexten | Bestellüberprüfung in unserem ERP-System und 2nd-Level-Support | Aktualisierung und Optimierung von Aktionen und Kampagnen in den Onlineshops | Unterstützung bei der Durchführung von (Trikot-)Launches und b2c Vertriebskampagnen | Aktive Mitgestaltung von Online Marketing Maßnahmen (SEA, SMA, SEO, Affiliate)

Dein Profil:

Du absolvierst aktuell ein Studium im Bereich E-Commerce, Digital & Medienmanagement, Marketing oder Kommunikationswissenschaften, BWL oder ein vergleichbares Studium | Idealerweise erste Erfahrung im Umgang mit einem Warenwirtschaftssystem oder ERP-System und mit Online Shop Plattformen (idealerweise Shopware) | Kenntnisse in HTML | Online Marketing und E-Commerce affin | Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift | Gewissenhafte und selbstständige Arbeitsweise mit hohem Engagement | Ausgeprägte Kommunikations- und Teamfähigkeit sowie Erfahrung im Projektmanagement

Wir bieten einen attraktiven Arbeitsplatz bei dem du Verantwortung übernehmen, eigenverantwortlich arbeiten und dich aktiv einbringen kannst.

Haben wir Dein Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung mit einer aktuellen Immatrikulationsbescheinigung und Angabe deines nächstmöglichen Starttermins.

Der VfB Stuttgart ist bunt und wild. Wir stehen für Integration, Inklusion und Diversität. Daher schätzen wir auch die Diversität unserer Bewerber (m/w/d) und berücksichtigen sie im Bewerbungsprozess.

Bitte sende Deine vollständige Bewerbung an Lisa Heinisch, bewerbung@vfb-stuttgart.de oder auf dem Postweg an die VfB Stuttgart 1893 AG, Personalabteilung, Mercedesstraße 109, 70372 Stuttgart