



*furchtlos und treu*

# Vertrieb Mitgliedschaften und Kundenclubs (m/w)

**In unserem Bereich »Digitaler Vertrieb, Clubs und Fan-Service«  
Die Stelle ist in Vollzeit ab 1. Juli 2018.**

## **Deine Aufgaben:**

Vertrieb von Vereins- und Club-Mitgliedschaften | Produktmanagement für Mitgliedschaften und Kundenclubs zur Kundenbindung | Konzeptionelle Weiterentwicklung der Angebote für Mitglieder im Kontext der allgemeinen Internationalisierungs- und Digitalisierungsstrategie des VfB Stuttgart | Konzeption und Durchführung von zielgruppenspezifischen Events und Aktionen | Prozessoptimierung im Bereich Mitgliederwesen | Projektbezogene Arbeit an den Heimspieltagen des VfB Stuttgart

## **Dein Profil:**

Erfolgreich abgeschlossenes Studium der Betriebswirtschaftslehre (Marketing und Vertrieb), im Bereich Event- und Veranstaltungsmanagement oder im Sportmanagement | Vertriebsorientierte Denkweise und Marketingkenntnisse mit hoher Online-Affinität | Erfahrung bei der Planung und Durchführung von Events | hohe Einsatzbereitschaft, Eigenverantwortung, Belastbarkeit, großes Maß an Kreativität, gepaart mit Kommunikationsfähigkeit und Organisationstalent | Zeitliche Flexibilität (auch an Wochenenden) | Sehr gute MS Office-Kenntnisse | Hohes Maß an Empathie und Sozialkompetenz | Blick und Gespür für kommende Trends und gesellschaftliche Entwicklungen

**Bitte sende Deine Bewerbung inklusive Gehaltsvorstellung und möglichem Eintrittsdatum bis zum 20.05.2018 an das Personalwesen, Frau Janna Kohlmann ([personalabteilung@vfb-stuttgart.de](mailto:personalabteilung@vfb-stuttgart.de)).**