



furchtlos und treu

Art Director (digital)

**In unserem Bereich »Marketing-Kommunikation«
Die Stelle ist in Vollzeit und ab sofort.**

Ihre Aufgaben:

Entwicklung und Realisierung ganzheitlicher Kommunikationsstrategien für interne und externe Kommunikationsmaßnahmen und Werbemittel mit Fokus auf digitale Medien | Definition von Designvorgaben | Entwicklung von Webkonzepten, Web- und Screendesigns | Bildbearbeitung und Erstellung von Bildcomposings | Gestaltung und Umsetzung von Corporate Publishing Medien wie der Stadionzeitung und der Mitgliederzeitschrift | Unterstützung bei der Durchführung von Fotoshootings

Ihr Profil:

Abgeschlossene Ausbildung oder Studium im Bereich Kommunikations-, Grafik-, Informationsdesign oder vergleichbare Studiengänge | Mindestens 3 Jahre Berufserfahrung in der Entwicklung und Gestaltung von (digitalen) Kreativprojekten | Strategische und konzeptionelle Denkweise | Große Kreativität mit hohem Anspruch an Qualität von Idee und handwerklicher Umsetzung | Professioneller Umgang mit der Adobe Creative Cloud, insbesondere mit InDesign, Photoshop, Illustrator, Animate und After Effects – im Idealfall ebenfalls Kenntnisse in Premiere | Begeisterung für aktuelle Webtechnologien und Gestaltungsprinzipien (HTML5, CSS3, Responsive Design)

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung mit Angabe Ihres nächstmöglichen Eintrittsdatums. Bitte senden Sie Ihre vollständige Bewerbung bis zum 07.10.2018 an Janna Kohlmann, personalabteilung@vfb-stuttgart.de

Durch das Absenden Ihrer Bewerbung werden die von Ihnen angegebenen personenbezogenen Daten durch uns erhoben. Zur datenschutzrechtlichen Behandlung der von Ihnen gemachten Angaben verweisen wir im Übrigen auf unsere Datenschutzerklärung für Bewerbungen, welche unter www.vfb.de/jobs abrufbar ist.