



PRAKTIKANT (M/W/D) CRM, MARKETING AUTOMATION & ONLINE-MARKETING - JEWEILS ZUM 01.03. ODER 01.09. MIT EINER DAUER VON 6 MONATEN -

DEINE AUFGABEN:

Mitarbeit im Bereich CRM & Online-Marketing | Mitwirkung bei der Konzeption und Umsetzung von datenbasierten und automatisierten Marketingmaßnahmen | Vorbereitung und Versand von E-Mail-Kampagnen | Analyse und Auswertung von Kampagnen über Mailing und Web-Push | Projekt- und Recherchearbeit, Marktforschung | Erstellung und Auswertung von Kunden- und Fanbefragungen | Vorbereitung und Mitwirkung an Fotoshootings und Videoproduktionen | Datenpflege im CRM- und ERP-System | Erstellung und Auswertung von Reports | Mitarbeit an Heimspieltagen

DEIN PROFIL:

Studium der Betriebswirtschaftslehre, Marketing, Medien-/ Kommunikationswissenschaften, Wirtschaftsinformatik, Sportmanagement oder einer vergleichbaren Fachrichtung mit Schwerpunkt CRM/Marketing | Ausgeprägtes Interesse an den Themenfeldern VfB Stuttgart und Fußball | Vertriebsorientierte Denkweise und Marketingkenntnisse | Affinität für neue Medien | Sehr gute Ausdrucksweise in Wort und Schrift | Verlässlich und gewissenhaft, große Motivation, zeitliche Flexibilität und hohe Auffassungsgabe | Sicherer Umgang mit dem Microsoft Office Paket, idealerweise erste Erfahrung mit Emarsys & technisches Verständnis für Datenstrukturen

DAS BIETEN WIR:

Fester Bestandteil in einem jungen motivierten Team | Möglichkeit an spannenden, abwechslungsreichen Aufgaben zu wachsen und eigenständig verantwortungsvolle Projekte voranzutreiben | Angemessene Einarbeitungsphase | Einmalige Atmosphäre an Spieltagen und danach | Angemessene Vergütung | Gratisgetränke und Kaffee | Zuschuss für unsere Betriebskantine | VfB Frauennetzwerk

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung inklusive Motivationsschreiben, Lebenslauf, Immatrikulationsbescheinigung und Nachweis (Bescheinigung der Hochschule oder Auszug aus der Studienordnung), dass es sich bei deinem Praktikum um ein Pflichtpraktikum von mindestens 3 Monaten/12 Wochen.

Der VfB Stuttgart ist bunt und wild. Wir stehen für Integration, Inklusion und Diversität. Daher schätzen wir auch die Diversität unserer Bewerber (m/w/d) und berücksichtigen sie im Bewerbungsprozess.

Bitte sende Deine vollständige Bewerbung an Valeria Spadafora, bewerbung@vfb-stuttgart.de