



PRAKTIKANT (M/W/D) PARTNERSHIP MANAGEMENT

**- JEWEILS ZUM 01.03. ODER 01.09.
MIT EINER DAUER VON 6 MONATEN -**

DEINE AUFGABEN:

Unterstützung des Partnership Managements bei der Kundenbetreuung (auch am Spieltag) bei der Umsetzung von Vertragsleistungen, sowie der Durchführung von Kundenbindungsmaßnahmen | Unterstützung im Bereich Projektmanagement und bei der Umsetzung von Events | Telefonische und schriftliche Beratung und Betreuung unserer Kunden

DEIN PROFIL:

Studium der Betriebswirtschaftslehre, des Sportmanagements, der Sportökonomie, Marketing, Kommunikationswissenschaften, Eventmanagement oder einen vergleichbaren Studiengang | Ausgeprägtes Interesse an den Themenfeldern VfB Stuttgart und Fußball | Service- und kundenorientiert | Schnelle Auffassungsgabe und sicher in der Kommunikation | Verlässlich und gewissenhaft, belastbares Organisationstalent, motivierter Teamplayer und zeitliche Flexibilität | Sicherer Umgang mit dem MS-Office Paket

DAS BIETEN WIR:

Fester Bestandteil in einem jungen motivierten Team | Möglichkeit an spannenden, abwechslungsreichen Aufgaben zu wachsen und eigenständig verantwortungsvolle Projekte voranzutreiben | Angemessene Einarbeitungsphase | Einmalige Atmosphäre an Spieltagen | Angemessene Vergütung | Gratisgetränke und Kaffee | Zuschuss für unsere Betriebskantine | VfB Frauennetzwerk

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung inklusive Motivationsschreiben, Lebenslauf, Immatrikulationsbescheinigung und Nachweis (Bescheinigung der Hochschule oder Auszug aus der Studienordnung), dass es sich bei deinem Praktikum um ein Pflichtpraktikum von mindestens 3 Monaten/12 Wochen.

Der VfB Stuttgart ist bunt und wild. Wir stehen für Integration, Inklusion und Diversität. Daher schätzen wir auch die Diversität unserer Bewerber (m/w/d) und berücksichtigen sie im Bewerbungsprozess.

Bitte sende Deine vollständige Bewerbung an Valeria Spadafora, bewerbung@vfb-stuttgart.de