



DOPPELPASS PRAKTIKUM

DIE SPANNENDSTE LIGA FÜR DEINE KARRIERE

KÄRCHER



VfB STUTTGART
AKADEMIE

**Firmenübergreifendes Praktikum, insgesamt 6 Monate, aufgeteilt
in 3 Monate Alfred Kärcher SE & Co. KG, 3 Monate VfB Stuttgart 1893 AG.**

Vorteile:

Deine einmalige Chance Dich im Profisport UND bei einem international tätigen Großkonzern zu beweisen. Im gemeinsamen Praktikum von Kärcher und dem VfB Stuttgart erhältst du Einblicke in die unterschiedlichen Branchen, Arbeitsweisen und Strukturen der zwei Unternehmen. Nutze das starke Netzwerk der Kooperation und knüpfe wertvolle Kontakte für Deine berufliche Zukunft.

Dein Profil:

Du überzeugst mit guten Studienleistungen eines Studiengangs der Fachrichtung BWL, Sportmanagement, Marketing, oder vergleichbaren Studiengängen | Der Erfolg Deiner bisherigen theoretischen Ausbildung basiert auf einem hohen Maß an strukturierter und organisierter Arbeitsweise, Begeisterungsfähigkeit und Motivation | Du verfügst über Analysevermögen, punktest durch Deine ausgeprägte Kommunikationsstärke sowie hohe Kundenorientierung und stehst für Offenheit gegenüber Innovationen und kreativen Lösungen | Verantwortung und Zuverlässigkeit gehören zu Deinen Stärken und die Arbeit im Team siehst Du als Bereicherung | Du hast Interesse am Themenfeld Profisport sowie an den Marketingprozessen eines international agierenden Großkonzerns

Bewerbung:

Haben wir Dein Interesse geweckt? Dann sende bitte Deine vollständige Bewerbung per E-Mail an Frau Sophie Holzwarth (akademie@vfb-stuttgart.de), oder per Post an VfB Stuttgart 1893 AG, Sophie Holzwarth, Mercedesstr.109, 70372 Stuttgart.

Das brauchen wir:

Anschreiben | Lebenslauf | Immatrikulationsbescheinigung (falls du ein Pflichtpraktikum absolvieren möchtest)

Bewerbungsschluss: 29.09.21



WILLKOMMEN IN DER 1. BILDUNGSLIGA

KÄRCHER



VfB STUTTGART AKADEMIE

Deine Aufgaben im Bereich Strategy and M&A

01.11.21 – 31.01.22

- > Unterstützung bei der Anbahnung und Vorbereitung von Mergers & Acquisitions sowie bei der Durchführung von Unternehmensbewertung
- > Eigenständige Durchführung von Markt-, Kunden- und Wettbewerbsanalysen
- > Erarbeitung von Unternehmens-, Geschäftsfeld- und Funktionalstrategien

Deine Aufgaben im Bereich Unternehmensstrategie

01.02.22 – 30.04.22

- > Projektmanagement im Bereich Strategieentwicklung
- > Unterstützung bei der Erarbeitung und Steuerung der strategischen Gesamt-Ausrichtung des VfB
- > Analyse, Recherche und Marktforschung
- > Erstellung von Präsentationen
- > Mitarbeit bei Sonderprojekten der Unternehmensstrategie
- > Mitarbeit bei Projekten in den Bereichen Innovation und Digital, sowie in der VfB Stuttgart Akademie