

Presseinformation



Von Fußballlegenden bis Ballartisten:

Hermes Fan Tour: Das Rahmenprogramm

Am 14. April 2013 findet auf dem Stuttgarter Marktplatz die „Hermes Fan Tour“ statt. Zwischen 11:00 und 15:30 Uhr können Fußballfans der Original-Meisterschale ganz nah kommen und sich ihr Erinnerungsfoto sichern. Auch außerhalb des Meisterschalen-Trucks ist Stimmung garantiert – dafür sorgen verschiedene Attraktionen für Groß und Klein.

Auf der Bühne: Hansi Müller und Andrea Kaiser

Sieben Jahre lang war Hansi Müller als Mittelfeldspieler für den VfB Stuttgart tätig und absolvierte 42 Spiele für die deutsche Nationalmannschaft. Trotz seines Wechsels in die italienische Serie A in den frühen Achtziger Jahren blieb der gebürtige Stuttgarter seiner Heimatstadt treu – und ist seit 2011 als Aufsichtsratsmitglied des VfB aktiv. Auf der „Hermes Fan Tour“ steht Müller dem Publikum Rede und Antwort. An seiner Seite: die bekannte TV-Moderatorin Andrea Kaiser (Sky, SAT.1), die bis zum Nachmittag durch ein abwechslungsreiches Unterhaltungsprogramm führt.

Ballkünstler in Höchstform

Feinste Ballakrobatik präsentieren „Die Fußballartisten“ dem Stuttgarter Publikum auf dem Marktplatz. Mit dabei ist Miriam Willems, die ihre virtuellen Ballkünste unter anderem bereits in einem Werbespot eines Sportartikelherstellers unter Beweis stellte. Ihr Partner Sebastian Heller hat es sogar in das Guinness-Buch der Rekorde geschafft: 18,18 Sekunden lang ließ der Jonglagekünstler einen Fußball auf seinem Kopf rotieren – so lang wie kein anderer zuvor. Gemeinsam bilden Willems und Heller heute eines der gefragtesten Artistenduos des Landes und werden im Rahmen der „Hermes Fan Tour“ ihre außergewöhnlichen Fähigkeiten vorführen.

Der schnellste Schuss der Stadt

Auf sagenhafte 210,9 km/h soll der Mittelfeldspieler Ronny den Ball bei einem Freistoß für seinen damaligen Verein Sporting Lissabon beschleunigt haben – Weltrekord. Besucher der „Hermes Fan Tour“ haben nun die Chance, diesen Rekord zu knacken indem sie sich am Radartor mit Geschwindigkeitsmessung versuchen. Die schnellsten Schüsse werden prämiert. Rund geht es derweil beim Fußballrodeo, bei dem Mut und Ausdauer gefragt sind.



Fußballfest für die ganze Familie

Auch Kinder und Jugendliche kommen bei der „Hermes Fan Tour“ auf ihre Kosten. So wird etwa die Fußballhüpfburg für Spaß und Bewegung bei den kleinen Fußballfans sorgen. Auf Ballgefühl und Geschicklichkeit kommt es hingegen beim klassischen Torwandschießen an. Besonders treffsichere Spieler erhalten eine kleine Aufmerksamkeit.

Über Hermes

Hermes ist ein internationaler Handels- und Logistikdienstleister mit Sitz in Hamburg und Teil der Otto Group. Das Unternehmen ist führender Spezialist für handelsnahe Dienstleistungen und Partner zahlreicher Versandhändler im In- und Ausland. Seit Januar 2013 ist Hermes als Offizieller Premium-Partner der Bundesliga aktiv. Im Rahmen dieses Engagements ist das Logo von Hermes zunächst vier Jahre lang auf den Ärmeltrikots aller Spieler aller Clubs, auf Schiedsrichtertafeln und auf Ballstelen zu sehen. Zudem schickt Hermes die originale Meisterschale auf Deutschland-Tour – zum ersten Mal in der 50-jährigen Geschichte der Bundesliga. Geplant sind verschiedene Stopps im gesamten Bundesgebiet. Weitere Informationen zum Engagement von Hermes in der Bundesliga: <http://fussball.hermesworld.com>.

Weitere Informationen für Journalisten:

Hermes

Martin Frommhold
Essener Straße 89
22419 Hamburg
Tel.: +49 (0)40 53755-537
Fax: +49 (0)40 53755-757
E-Mail:
martin.frommhold@hermes-europe.eu
www.hermesworld.com

Pressebüro Hermes

c/o achtung! GmbH
Isabel Albrecht
Straßenbahnring 3
20251 Hamburg
Tel.: +49 (0)40 450 210-874
Fax: +49 (0)40 450 210-999
E-Mail:
isabel.albrecht@achtung.de