



Hintergrund zur „Hermes Fan Tour“

Hermes, einer der führenden internationalen Handels- und Logistikdienstleister, ist seit dem 1. Januar 2013 der neue Offizielle Premium-Partner der Fußball-Bundesliga. Seit dem Start der Rückrunde ist das Unternehmenslogo von Hermes nun auf den Trikots aller 36 Clubs sowie auf Schiedsrichtertafeln und Ballstelen vertreten. Ein Teil dieses Engagements ist auch die „Hermes Fan Tour“: Dabei reist die Original-Meisterschale zum ersten Mal in der 50-jährigen Geschichte der Bundesliga in einem eigens angefertigten Showtruck durch die Republik und kommt den Fans so nah wie nie zu vor. Für die nötige Sicherheit beim Transport und auf den Veranstaltungen sorgt ein ausgeklügeltes Konzept mit aktuellster Technik, zahlreichen Securitys und tonnenschwerem Panzerglas – damit den „Kronjuwelen des deutschen Fußballs“ auch wirklich nichts passiert.

Der Meisterschale ganz nah kommen

Die „Hermes Fan Tour“ mit der Original-Meisterschale startet Mitte März in der Stadt des amtierenden Deutschen Meisters. Insgesamt stehen sechs Stopps auf dem Programm:

- 16.03.: Dortmund, Reinoldikirchplatz (10:30-15:30 Uhr)
- 30.03.: Köln, Neumarkt (11:30-15:30 Uhr)
- 06.04.: Berlin, Washingtonplatz/Hauptbahnhof (10:30-15:30 Uhr)
- 14.04.: Stuttgart, Marktplatz (11:00-15:30 Uhr)
- 20.04.: Hamburg, Spielbudenplatz (10:30-15:30 Uhr)
- 27.04.: München, Olympiapark/Coubertinplatz (10:30-15:30 Uhr)

In jeder Stadt haben Fußballfans die Chance, der Meisterschale ganz nahe zu kommen und sich ihr persönliches Erinnerungsfoto zu sichern. Dafür steht innerhalb des Trucks ein professionelles Fotografenteam bereit. Begleitet wird die Tour von einem individuellen Bühnenprogramm, prominenten Fußballidolen und zahlreichen Attraktionen.

Vereine können Besuch der Meisterschale gewinnen

Vereine aus den Regionen Münster, Magdeburg, Erfurt, Kassel und Passau haben darüber hinaus die Chance, sich für einen eigenen Tourstopp auf ihrem Vereinsgelände zu bewerben. Dabei gilt: Nur die beste Bewerbung pro Stadt gewinnt einen Besuch der Original-Meisterschale im Gepäck. Anschließend kommt der Hermes Meisterschalentruck dann auf das Gelände des



Gewinnervereins. Mit dabei ist jeweils ein bekanntes Fußballidol, das dem Fußballnachwuchs praktische Tipps auf und neben dem Feld gibt. Darüber hinaus prämiiert Hermes besonders verdiente Mitglieder wie Trainer, Helfer oder auch die Jugendmannschaft mit attraktiven Preisen. Die Bewerbung erfolgt online auf <http://fussball.hermesworld.com>.

Fakten zur Meisterschale

64 Jahre ist es her, dass die Professorin Elisabeth Treskow in den „Kölner Werkschulen“ für den Deutschen Fußball-Bund einen echten Mythos erschuf. Gemeinsam mit ihren Studenten verarbeitete sie über fünf Kilo Sterlingsilber und edle Schmucksteine zu einer Trophäe, die heute wie keine andere dem deutschen Profifußball ein Gesicht gibt – die Meisterschale. 1981 um einen weiteren Silberring erweitert, hat die Meisterschale heute einen Durchmesser von 59 Zentimetern, ist elf Kilo schwer und trägt die Namen aller deutschen Meistervereine seit 1903. Ihren Wert beziffern Experten auf mindestens 50.000 Euro. Als wichtigste und bekannteste Auszeichnung im deutschen Fußball wird die Meisterschale seit 1949 jede Saison an den erfolgreichsten Club verliehen.

Über Hermes

Hermes ist ein internationaler Handels- und Logistikdienstleister mit Sitz in Hamburg und Teil der Otto Group. Das Unternehmen ist führender Spezialist für handelsnahe Dienstleistungen und Partner zahlreicher Versandhändler im In- und Ausland. Seit Januar 2013 ist Hermes als Offizieller Premium-Partner der Bundesliga aktiv. Im Rahmen dieses Engagements ist das Logo von Hermes zunächst vier Jahre lang auf den Ärmeltrikots aller Spieler aller Clubs, auf Schiedsrichtertafeln und auf Ballstelen zu sehen. Zudem schickt Hermes die originale Meisterschale auf Deutschland-Tour – zum ersten Mal in der 50-jährigen Geschichte der Bundesliga. Geplant sind verschiedene Stopps im gesamten Bundesgebiet. Weitere Informationen zum Engagement von Hermes in der Bundesliga: <http://fussball.hermesworld.com>.

Weitere Informationen für Journalisten:

Hermes

Martin Frommhold
Essener Straße 89
22419 Hamburg
Tel.: +49 (0)40 53755-537
Fax: +49 (0)40 53755-757
E-Mail:
martin.frommhold@hermes-europe.eu
www.hermesworld.com

Pressebüro Hermes

c/o achtung! GmbH
Alexander Hein
Straßenbahnring 3
20251 Hamburg
Tel.: +49 (0)40 450 210-950
Fax: +49 (0)40 450 210-999
E-Mail:
alexander.hein@achtung.de